

## NOTA DE PRENSA

# El Museo Guggenheim Bilbao inaugurará el próximo mes de junio Zero Espazioa, una sala de orientación para el visitante

**La artista Mainer López, en su faceta de asesora artística, ha colaborado junto con el Departamento de Educación e Interpretación del Museo en la conceptualización y diseño de este nuevo espacio**

El Museo Guggenheim Bilbao inaugurará Zero Espazioa, una sala de orientación que actuará como punto de encuentro y toma de contacto del visitante con la institución y que abrirá sus puertas a mediados del mes de junio. Este espacio interactivo y dinámico, de unos 110 metros cuadrados de superficie, es una de las principales iniciativas estratégicas contempladas en el Plan Estratégico del Museo Guggenheim Bilbao 2009–2012, y tiene como objetivo facilitar al visitante la información y las claves interpretativas necesarias, con el fin de mejorar su experiencia en el Museo y fomentar la repetición de la visita.

Para la conceptualización de esta sala el Museo ha contado con la artista donostiarra Mainer López, en esta ocasión en su faceta de asesora artística, que, en colaboración con el Departamento de Educación e Interpretación del Museo Guggenheim Bilbao, ha contribuido a la definición del concepto de Zero Espazioa; a la concreción de los contenidos y definición de los soportes necesarios para proporcionar a la sala un enfoque artístico y creativo, y, finalmente, a la elaboración de una propuesta gráfica y visual para su acceso y conexión con el resto de espacios educativos del Museo. “Hemos buscado nuevas perspectivas que generen la revisión de lo cotidiano y la ruptura de ideas preconcebidas, a partir del humor y el disfrute del Museo y, sobre todo, a través de tres formas de recorrer y experimentar el Museo: realidad, curiosidad e invención”.

Este espacio, al que el visitante podrá acceder desde el vestíbulo, antes de su visita, está estructurado en dos áreas diferenciadas: una informativa o de prescripción, que tiene como objetivo proporcionar al visitante las herramientas necesarias para una planificación satisfactoria de su visita, y otra destinada a la consulta, que permitirá al usuario profundizar en distintos aspectos relacionados con el Museo, respondiendo así a las necesidades y expectativas tanto del especialista como del aficionado al arte, por medio de aplicaciones y soportes multimedia.

Esta iniciativa se enmarca en el programa educativo y didáctico desarrollado por el Museo Guggenheim Bilbao desde su apertura en 1997. Para llevar a cabo este proyecto el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través del plan Avanza, concedió al Museo una ayuda que ascendió a un total de 560.000 euros, lo que ha permitido equipar la sala con las tecnologías multimedia más avanzadas, dotando de una mayor visibilidad a la identidad propia del Museo.